



**Muehlviertler Kernland**

Mensch . Wert . LEADER-Region

## **WEIHNACHTEN AUS DEM MÜHLVIERTEL**

### **Leader-Regionen unterstützen Handel, Wirte, Kreativschaffende und KonsumentInnen**

MÜHLVIERTEL / Regionalentwicklung ist das ureigene Thema der Leader-Regionen. Nicht nur in guten Zeiten, sondern vor allem dann, wenn es in einer Region, einer Gemeinde, einer Organisation, einem Verein, einer Landwirtschaft, einem Unternehmen... besondere Herausforderungen zu meistern gibt. Innovative, spannende Themen sind jederzeit herzlich willkommen und wenn sie der Lokalen Entwicklungsstrategie einer Region entsprechen, dann gibt es dafür auch entsprechende Fördermittel. Aktuell ist es einigen Leader-Regionen im Muehlviertel aber ein besonderes Anliegen, ihre Gastronomiebetriebe zu unterstützen und die MuehlviertlerInnen über regionale Produkte, Geschenke und besondere Angebote in der Vorweihnachtszeit zu informieren.

„Wir haben mit der Facebook-Seite [#SupportYourMuehlviertel](#) die Möglichkeit, kurzfristig Infos zu veröffentlichen und über spezielle Angebote in der Gastronomie oder des regionalen Handels, der regionalen Landwirtschaft und des regionalen Kunsthandwerks zu informieren“, erzählt Initiatorin Conny Wernitznig, Geschäftsführerin der Leader-Region Muehlviertler Kernland. Gemeinsam mit ihren KollegInnen Renate Fürst von der Muehlviertler Alm, Sigrid Gillmayr aus der Region Urfahr West und Manfred Hinterdorfer aus der Region Perg-Strudengau versucht sie, die Menschen im Muehlviertel zu motivieren, gerade jetzt regional zu denken, regional zu handeln und regional zu kaufen.

Weitere Kanäle der Muehlviertler Leader-Regionen, in denen über regionale Aktionen informiert wird:

Perg-Strudengau/Das regionale Geschenk: [www.pergstrudengau.at](http://www.pergstrudengau.at)

Muehlviertler Alm: <https://www.facebook.com/groups/ZsamhaltenMuehlviertlerAlm>

„Damit wir unsere Infos bestmöglich verbreiten können und viele Menschen davon erfahren, ist social media natürlich eine tolle Möglichkeit. Allerdings sind uns aufgrund unserer personellen Kapazitäten in den Büros auch Grenzen gesetzt und es braucht die ProduzentInnen und die KonsumentInnen, um das Wissen um regionale Angebote zu stärken“, sagt Wernitznig. „Jeder, der oder die seine/ihre Angebote postet oder die Infos nutzt, um den regionalen Handel und das regionale Kunsthandwerk zu stärken“, trägt etwas dazu bei, die ländlichen Regionen nachhaltig zu stärken. Wer nicht auf social media-Kanäle zugreifen kann, ist eingeladen, seine Infos an das regionale Leader-Büro zu mailen, die Teams kümmern sich um eine Veröffentlichung.

Und damit nicht nur kurzfristig auf den social media-Kanälen regionale Infos gepusht werden, haben sich die vier Regionen entschieden, auch die Website [www.dahoamimmuehlviertel.at](http://www.dahoamimmuehlviertel.at) zu nutzen, um kulinarische Angebote und Geschenkangebote aus dem Muehlviertel nicht nur den Einheimischen, sondern allen

**Medienkontakt:** Conny Wernitznig, [conny.wernitznig@leader-kernland.at](mailto:conny.wernitznig@leader-kernland.at), +43 7942/75111-20

MühlviertlerInnen, die irgendwo auf dieser Welt leben und arbeiten, zur Verfügung zu stellen. Ein Blick auf die Website lohnt sich. Denn dort entsteht Schritt für Schritt ein Netzwerk, das die MühlviertlerInnen auf der ganzen Welt miteinander verbindet. Und die tollen Produkte aus dem Mühlviertel werden gern auch in die weite Welt verschickt.



**Bildtext:** Das Mühlviertel Kreativ Haus (MÜK) in Freistadt ist ein Beispiel für gelungene Zusammenarbeit von KünstlerInnen, KunsthandwerkerInnen und ProduzentInnen. Dort findet sich Schönes und Kulinarisches aus dem ganzen Mühlviertel.

**Copyright:** Flora Fellner (honorarfrei)